

2024

Introduction to the company of

The logo for 'AWAKE' is rendered in a stylized, 3D block font. The letters are white with blue and green highlights, giving it a modern, tech-oriented appearance. The 'A' and 'E' have small blue and green geometric shapes attached to their top and bottom edges respectively.

어웨이크 회사소개서

소비자와의 양방향 소통으로
강력한 브랜드 자산과 충성도를
구축하는 유기적 마케팅 전략

입소문 마케팅

VIRAL

다수 바이럴 업체들의
무지성 단순 노출 방식을 통한

입소문의 성과

⋮

어떠셨나요?

브랜드와 제품에 대한 깊은 이해가 없는 바이럴은
오히려 독이 될 수 있다고 생각합니다



단순 게시물 작성, 배포이 아닌
브랜드와 소비자 간 깊은 연결 필요



온/오프라인 정보를 종합적으로 활용하여 합리적으로 소비하는

SMART CONSUMER

온라인 마케팅도 **합리적**으로 접근해야 합니다.



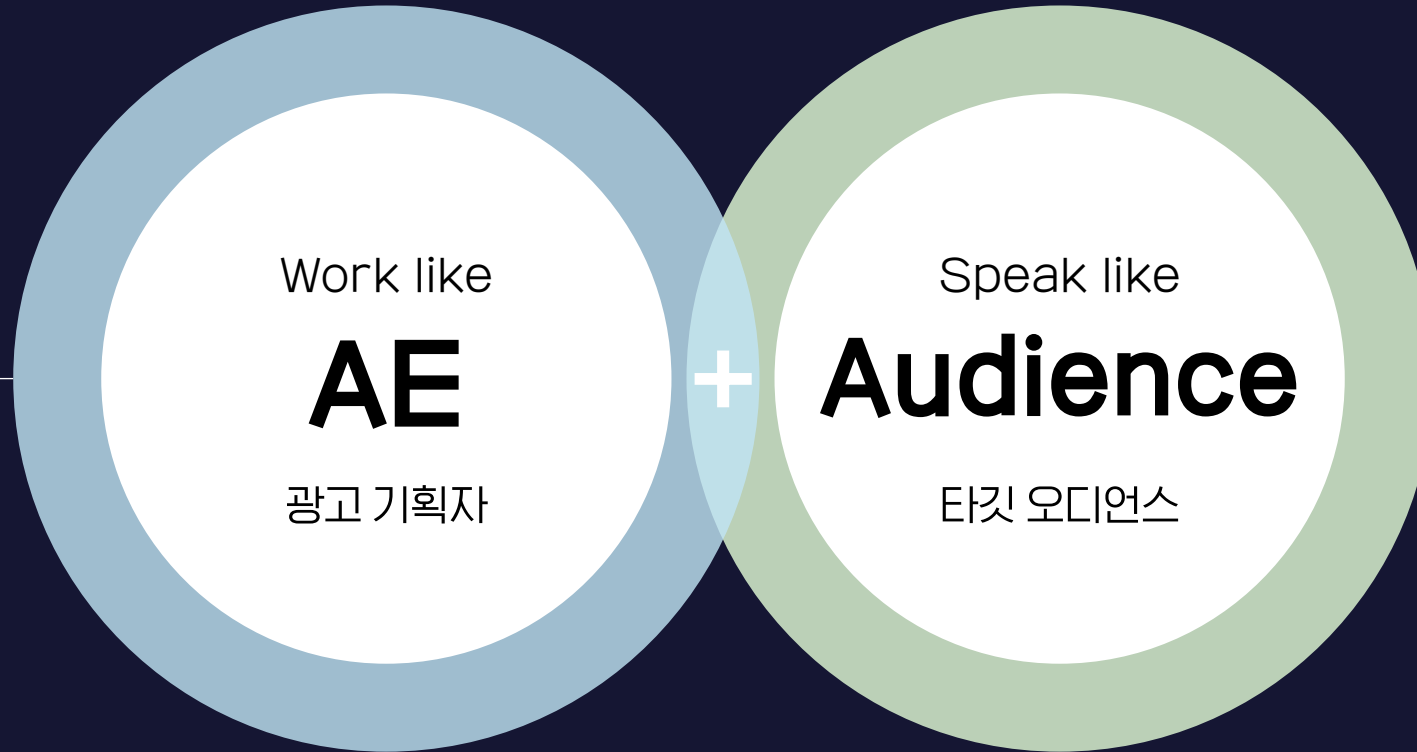
AWAKE.

Connected Marketing

정량 뿐 아니라 정성적인 노출로
타겟이 공감하는 브랜드로 성장시키는
어웨이크 만의 커넥티드 마케팅 솔루션



Operation Strategy



브랜드에 대한 깊은 이해를 바탕으로
소비자와의 커뮤니케이션 전략 구축

실 타겟의 시선과 목소리로
브랜드 신뢰도 및 충성도 형성



Connected Marketing Service Scope

Service Scope 01

VIRAL

브랜드에 대한 깊은 이해를 더한
고품질 커넥티드 마케팅

네이버 파워 블로그

타겟 카페/커뮤니티 침투 작업

인스타그램어 콘텐츠

협찬형 캠페인 (체험단)

Service Scope 02

Influencer & Film

브랜드와 fit한 인플루언서 섭외 및
영상 콘텐츠 기획 / 제작

인플루언서 섭외
및
콘텐츠 기획 & 확산

바이럴 영상
기획 및 제작

Service Scope 03

SNS Operation

브랜드의 Owned-media 활성화를 통한
정보 확산 및 소비자 인식 강화

SNS 채널 운영 대행

인스타그램
페이스북
네이버블로그
카카오 등

광고 매체 기획
및
운영 & 관리



Service Details

바이럴 상품 상세 안내



Viral Marketing Service

검색결과 상위노출

네이버 통합 검색, 지식인,
블로그, 카페, 인플루언서 등



커뮤니티 침투

네이버 카페 및
기타 독립 커뮤니티 등



인플루언서 체험단

파워블로거, 인스타그램어
협찬 제품/서비스 리뷰



온라인 여론 대응

실시간 모니터링
긍/부정 질의응답 대응 등



카카오+

이벤트, 콘텐츠 등
카카오톡 브랜드 채널 운영



인플루언서 협업

틱톡, 인스타그램
유튜브, 블로그 등



콘텐츠 이슈잉

이미지캐스트 등
바이럴 콘텐츠 제작 및 배포

소비자 리뷰

쿠팡 등 오픈마켓&쇼핑몰
상품평, 화해 등 어플 리뷰

광고주 니즈 및 성공적 캠페인 성과를 위한

최적의 통합 바이럴 상품 MIX 제공 및 대응 가능

통합검색 노출 영역				탭 영역			기타
[인플루언서]	[스마트블록]	[인기글]	[인기글]	[블로그]	[카페]	[지식인]	[연관검색어 /자동완성]
네이버 인증 인플루언서 콘텐츠 노출 영역 키워드챌린지로 콘텐츠 연동 [일부 키워드에만 영역 존재]	유저의 검색의도를 분석한, 주제별 콘텐츠 노출 영역 검색환경에 따라 다른 주제 노출 등록한지 오래된 실 유저 게시글 위주 노출 [일부 주제만 SEO 작업 가능]	스마트블록 주제 중 하나 블로그탭/카페탭 상단노출 게시글 통합 노출	기존의 VIEW를 대체하는 새로운 검색결과 블로그탭/카페탭 상단노출 게시글 통합 노출 스마트블록이 적용된 키워드에는 노출되지 않는 영역	블로그 콘텐츠 노출 영역 이미지, 동영상 등 다양한 미디어 활용 장문의 콘텐츠 정보 제공 및 이미지 노출 목적의 콘텐츠에 적합	카페 콘텐츠 노출 영역 댓글을 활용한 회원간 의견을 담은 단문의 콘텐츠 유저 후기 및 여론 확산 목적의 콘텐츠에 적합	지식인 콘텐츠 노출 영역 질문답변 형식의 정보 공유 영역 정보 제공 목적의 콘텐츠에 적합	키워드 노출 영역 타이핑 도중/직후 바로 보이는 영역
		[인기카페글]					
		스마트블록 주제 중 하나 유저 반응 좋은 카페 게시글을 선별해 노출					

주요 탭 키워드 검색결과 내 상위 영역에 콘텐츠 노출

집행 전 타겟 키워드 상세 분석을 통해 효율적 노출 방안 제시

한달 보장 제공 상품

검색결과 1~5위. 1페이지 기준

일 단위 홍보 콘텐츠 노출 순위 모니터링

콘텐츠 삭제 or 순위 하락 시 무제한 재등록

보장 기간 동안 보고서 제공

※ 키워드 상세 분석을 통해 단가 별도 적용 / 키워드 확인 후 정확한 단가 확인 가능



블로그 탭 검색결과 노출



카페 탭 검색결과 노출

키워드 분석 및 네이버 로직 맞춤 노출 방법 결정
블로그, 카페 탭 등 키워드 검색 결과에 통합 노출

제품 구입 & 서비스 이용 의사 결정 단계

인스타그램 / 블로그 이웃 / 유튜브 등 채널 통한
제품 인지

네이버 검색을 통해 제품 가격, 성능 등
정보 검색

자주 방문하는 카페/커뮤니티 내 제품을 이용한
유저 후기 및 평판 확인

제품 구매 결정



제품명 + 추가 정보 검색을 통한 게시글 노출



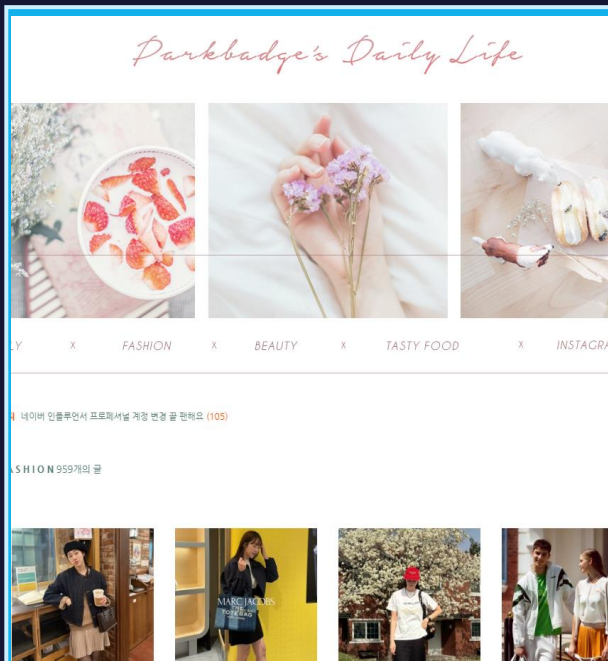
제품 구입 또는 서비스 이용 결정 최종 단계에서
자주 방문하는 카페/커뮤니티 내 유저 후기 및 평판 확인

2 ^{AWAKE} 커뮤니티 침투



브랜드에 적합한 성별, 연령, 주제를 고려하여 카페/커뮤니티 선정

콘텐츠 배포를 통해 타겟층 내 브랜드 인지도 형성 및 소비자 확보



Parkbadge's Daily Life

FASHION X BEAUTY X TASTY FOOD X INSTAGRAM

네이버 인플루언서 프로퍼셔널 계정 변경 알림 (105)

FASHION 959개의 글

블로그
네이버 검색 결과 노출



atasirasiku 팔로우 메시지 보내기 ...

게시물 2449 팔로워 10만 팔로우 4462

gracey
디지털 크리에이터
Beauty, Fashion, Travel, Food, Health, IT, Baby
👉 문의 DM

daily beauty

게시물 인플스 태그됨

인스타그램
타겟 유저 대상 제품 이미지 및 리뷰 노출



YouTube Premium KR 검색

전체 게임 음악 야구 라이브 액션 어드벤처 게임 애니메이션 최근에 업로드된 동영상

전과자 100만 21회 시청된 전과자

약학과 새터(OT) 안 웃긴 건 딱 질색이니까 | EP34 이보영 생 이청아 | 살롱드림2

ootb STUDIO 2021년 143만회 · 5일 전

2천명이 경악한 1 vs 13 한중전

[타르코프] 쏟아지는 중국 스쿼드들을 상대로 혼자서 13명을 상대한다면..? 이것이 260만...

시험기간

시택

조회수 19만회 · 1개월 전

조회수 40만회 · 21시간 전

조회수 181만회 · 4월 전

유튜브
영상 형태의 리뷰 콘텐츠 노출

브랜드가 의도하는 방향의 고품질 후기 콘텐츠를
영향력 있는 인플루언서를 통해 다수의 팔로워에게 노출



카테고리 별 신뢰도 높은
N년차 장기 협업 인플루언서 보유



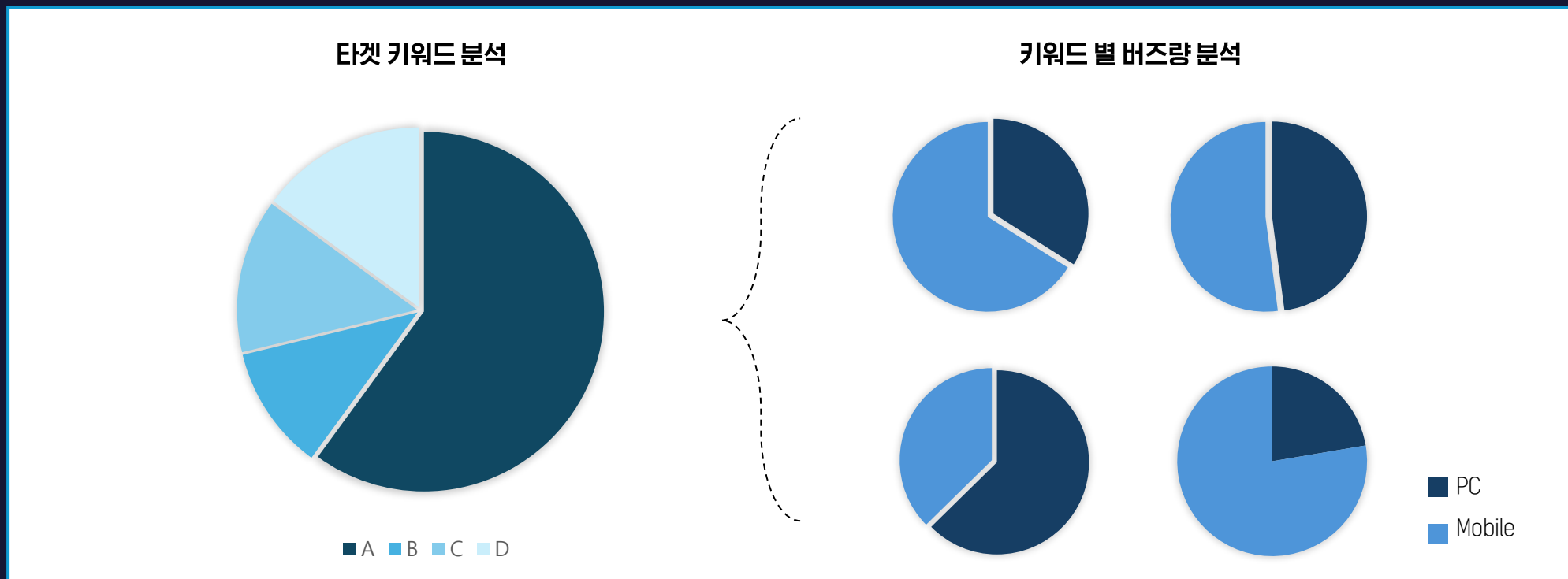
브랜드 제품/서비스 적합성 검토



마케팅 방향성, USP, 키워드 등
내부 콘텐츠 디테일 검수

다년간 협업을 통한 신뢰도 높은 인플루언서 활용

브랜드 적합성 및 자체 검수를 통해 콘텐츠 퀄리티 보장



브랜드 맞춤형 타겟 키워드 분석 및 활용하여

브랜드 키워드 콘텐츠 최신화 & 데이터베이스 축적

카페/커뮤니티 내 발생하는 제품 관련 여론 체크

질의응답

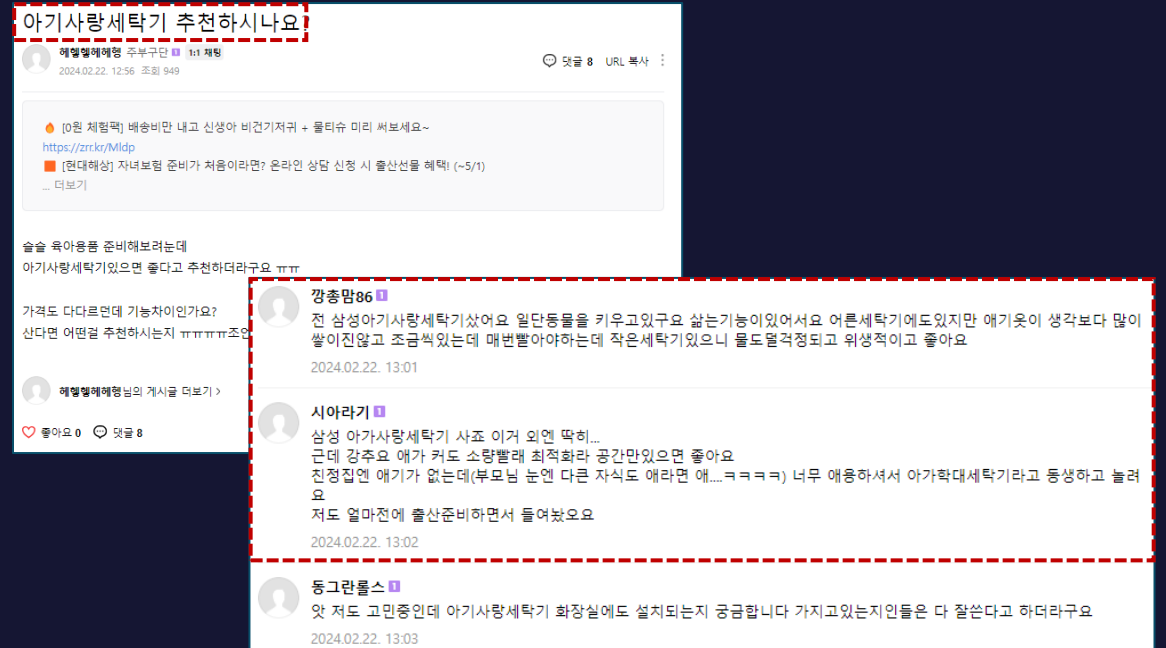
제품 질문, 추천 등 상황 별 해답을 요구하는 질문형 게시물
→ 긍정 후기 연계하여 자사 제품명 노출

제품 부정

자사 제품에 대한 부정 게시물
→ 긍정 내용 부각하여 이슈 완화 (지나친 부정 시 역효과)

경쟁 제품 언급

경쟁사 제품 관련 일반 게시물
→ 자사 제품에 긍정적인 상황 연계하여 어필 (단순 비교우위X)



타겟 커뮤니티 내 키워드 모니터링 및 대응 진행

핵심 타겟 커뮤니티 내 데일리 모니터링 진행
상황 별 댓글 대응을 통해 자연스러운 제품명 노출 및 강조

4 AWAKE. 온라인 여론 대응

운영 프로세스

타겟 설정

주요 커뮤니티 및 키워드 분석을 통해 모니터링 타겟 설정

모니터링

데일리 모니터링 2회 진행 + 대응 필요한 게시물 리스트화

대응 결정

게시글 별 댓글 대응 방안 구성 + 진행여부 및 피드백 확인

댓글 등록

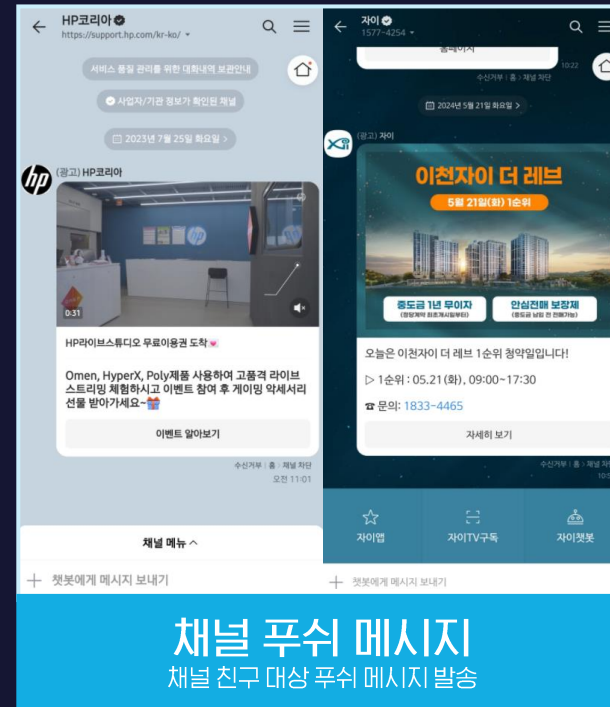
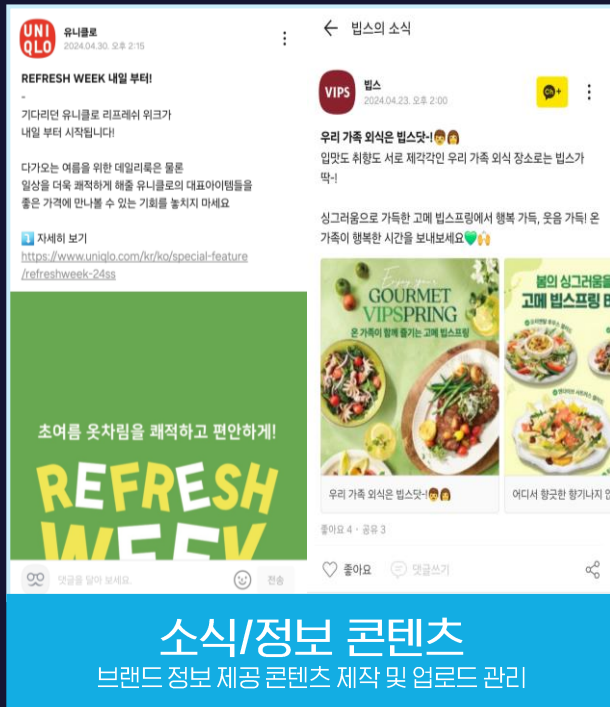
진행 확인 게시물 내 피드백 반영하여 댓글 등록

전체 기간	전체 게시물	게시글 + 댓글	여드름	검색	상세검색
여드름 키워드로 쓴 글					
전체 게시물					
제목	작성자	작성일	조회		
32146332 피부관리 안 하시는 분 계시나요? [3]	푸른하늘	17:11	111		
32145910 40대 되니까 얼굴이 풀러내리네요. 이렇게 살아가는 게 맞는걸까요? [19]	그때가서걱정해	15:38	596		
32145865 고1 다이어트 [13]	yej362	15:29	143		
32145322 중학생 영양제 어떤것들 먹이시나요? [18]	똥똥성공맘	13:24	110		
32145233 진짜 매너사진좀 제대로합시다ㅠ [20]	Ranana	13:02	701		
32144453 40대 후반 여드름성 피부. 쿠션 뭐 쓰시나요? [5]	뽕뽕이9	10:07	107		
32144308 여드름 피부요 [2]	크큭리	09:35	168		
32143401 여드름자국이나 흉터에 효과좋은 [4]	리브리수	2024.05.07	274		
32143365 [사진주의]입가에 여드름알까요? [7]	anndy	2024.05.07.	601		
32143174 유산균 먹다 안먹으니까 역효과(?) 장난 아니네요.. [6]	두잇쥬우	2024.05.07.	686		
32142031 여드름약도 내성 생기나요? [2]	눈송이들	2024.05.07.	41		
32141882 경년기 열감증상있으면 턱밑에 여드름 도 막 올라오고 그런가요~? [4]	하니	2024.05.07.	182		

게시글 등록일	카테고리/커뮤니티명	제목	URL	대응여부	조회수	댓글수	댓글 내용
2024-05-07		여드름자국이나 흉터에 효과좋은	https://cafe.na...	O	84	2	전 여드름 올라오는 쪽쪽 짜서 없애는데 그러다보니 고민되는
2024-05-08		40대 후반 여드름성 피부. 쿠션 뭐 쓰시나요?	https://cafe.na...	O	157	3	올리브영 쿠션이 잘 먹고 좋더라고요~ 여드름은 저녁에 세안 쿠션은 소모품이라는 인식이 있어서 너무 비싼건 좀 부담스럽
2024-05-07		피부에 생긴 좁쌀여드름 때문에 스트레스	https://cafe.na...	O	54	0	원전 공감ㅠㅠ 불 한가운데나 턱에 생기면 눈에 잘 보이고 계
2024-05-08		면접 전날에 올라온 포루지	https://www.ins...	X	66	7	아무래도 첫인상이 좋아야하는데 피부에 트러블있으면 영향
2024-05-08		민감성 피부에 좋은 저자극 여드름 제품 추천 좀!	https://www.ins...	O	214	5	나도 피부 엄청 민감하고 열감이 빠져 이것저것 다 써봤는데 거

*매일 2회 데일리 모니터링 진행 & 라이브 리포트 내 게시물 리스트화

캠페인 라이브 리포트 제공으로
실시간 바이럴 작업 현황 확인 가능



정보성 콘텐츠 업로드 및 참여형 이벤트 등
채널 성장 및 브랜드 확산에 필요한 기획운영 진행



YouTube



TikTok



Instagram



Naver

틱톡, 유튜브, 인스타그램 등 플랫폼 선정

브랜드 메시지 전달에 적합한 인플루언서 협업 진행

7 **AWAKE.** 콘텐츠 이슈잉

한국에서 경험한 문화충격 12	15:36:39	4065
프랑스 여자의 소확행 6	15:18:38 1 -	4148
기안84의 종교.jpg 5	15:18:15 1 -	3670
어느 78세 노모의 유서 .jpg 2	15:14:40 1 -	3926
인생 향했는지 구분하는 방법 1	15:11:47 1 -	3259
애착의자 3	15:10:52	2031
협주의) 청소비 2000만원 나온 역대급 집 d d c c 6	14:57:17	4448
삼에서 가장 중요한 가치 7	14:27:48	2922
중세 스타일로 만든 로고 4	13:11:10 1 -	4036
여자는 연애 처음부터 남자를 길들여야한다 10	12:55:03	4080
0171 우리 형 의사인데 진짜 개뜨라이다 21	12:19:40 0 -	17924
22년전 어느 누나의 명언 4	12:13:47	5215
싸구려 아이폰 특징 6	12:04:40 1 -	4087
0172 여학생 팬티를 본 어느 경희대생 34	11:57:14 2 -	27126
0173 걸그룹 멤버 탈퇴 사유 레전드 19	11:29:55	23244
0174 [불박] 상대가 합의금 2억원 요구합니다 57	11:12:25 2 -	12831
원피스 루피의 정실로 행복은 힘든 이유 7	11:04:29	4308
0175 소스를 아끼지 않은 돈가스집 점원.mp4 56	10:56:32 7 -	29789
한국식 집단주의 10	10:45:00 1 -	4346

일반 커뮤니티 대비 높은 조회수 & 반응 수



지하 1층 : 삼성 서비스 센터
 1층 : 하교 베이 & 스테인드글라스 포토존
 2층 : 최신 기기 체험존
 3층 : 상품 픽업 & 휴식 공간
 4층 : 오픈 플레이그라운드(게임장 존 등)

잘대왕대 오. 강남. 원신 에디션 구경 가볼까.
 2023.06.29. 15:50 답글쓰기

싱글캐선데러 강남가면 함 가봐야할 듯? 원신에디션 같은 건 구경 못하면 모하게 섭섭함
 2023.06.29. 15:51 답글쓰기

물종면 이 정도면 서브컬처가 아니라 메인컬처네 d d
 2023.06.29. 15:52 답글쓰기

콘텐츠내 브랜드에 대한 유저 반응 유도

게시글 퍼포먼스가 높은 이슈 커뮤니티 중점 **바이럴 콘텐츠 확산 & 브랜드 친밀감 형성**

오픈 마켓

coupang

쿠팡

Gmarket

지마켓

11

11번가

SmartStore

스마트스토어

쇼핑 앱 플랫폼

오늘의집

오늘의 집

hwahae

화해

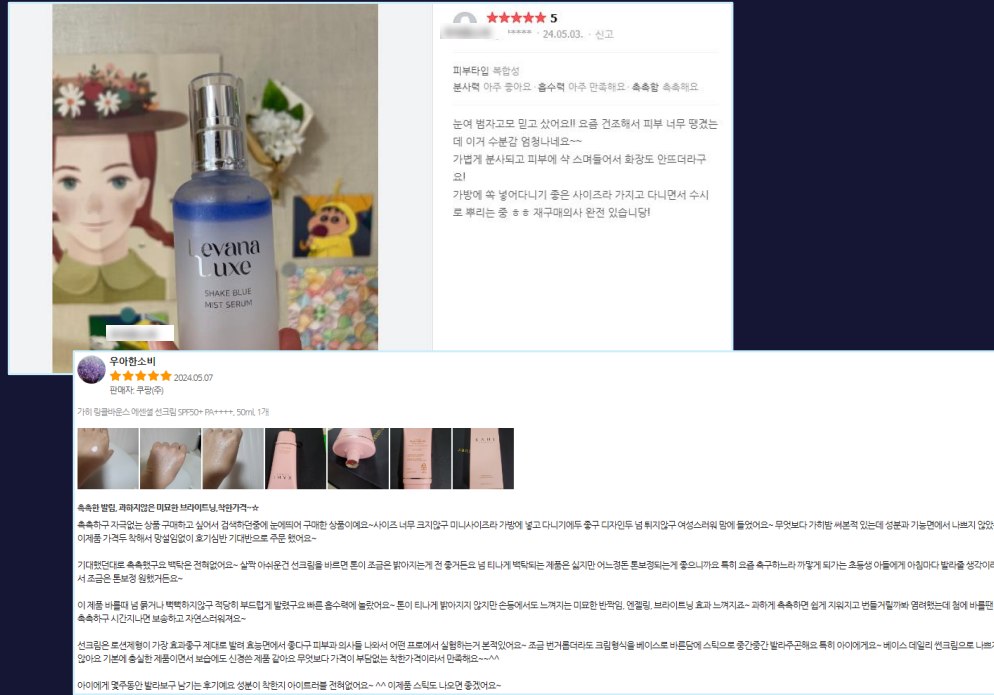
기타 쇼핑 앱 플랫폼

브랜드 쇼핑몰

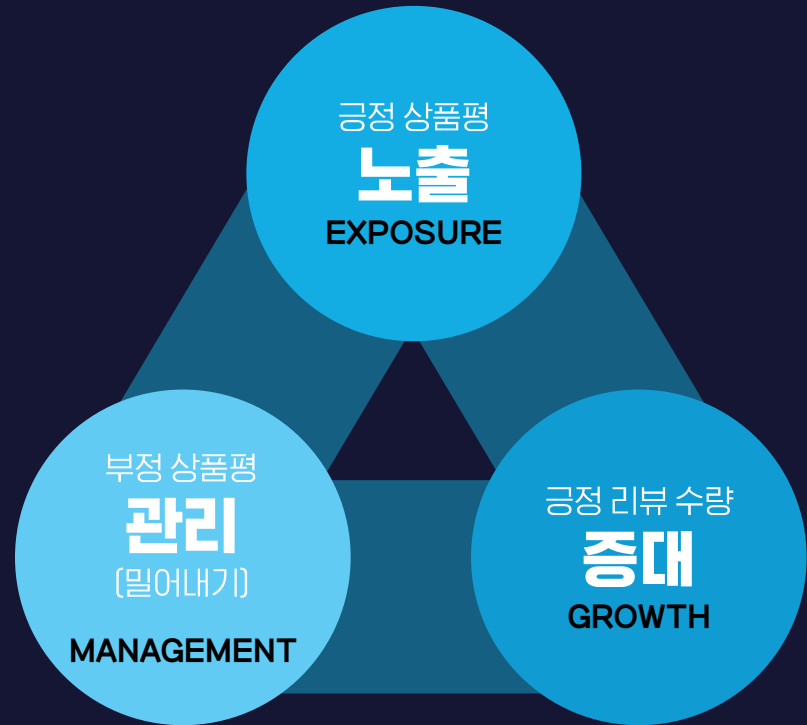


브랜드 쇼핑몰

제품 구입 최종 단계에서 가장 많은 영향을 끼치는
상품평 내 긍정 리뷰 노출로 제품 구매 유도



평점+이미지+내용 형태의 긍정 후기 작성



실제 소비자 계정을 통해 제품 구매 및 긍정 후기 작성
제품 평점&리뷰 관리 및 긍정 리뷰 수량 증대



BUDGET

상품	영역	내용
SEO	인플루언서	검색결과 한달 노출보장
	블로그	
	카페	
	연관검색어/자동완성	
블로그 체험단	메가블로그	일 방문자 1만명 이상
	라이징블로그	일 방문자 4천명 이상
	노멀블로그	일 방문자 1천명 이상
인스타그램 체험단	메가인스타그램	팔로워 10만 이상
	라이징인스타그램	팔로워 1만 이상
	노멀인스타그램	팔로워 1천 이상
	인기 셀럽	팔로워 조건 X
	인스타그램 릴스	

상품	영역	내용
커뮤니티 바이럴	카페 배포	네이버 카페
	카페 댓글 배포	
	커뮤니티 배포	독립 커뮤니티
	커뮤니티 댓글 배포	독립 & 인기 커뮤니티
	핫딜 배포	핫딜 카페/커뮤니티 배포
온라인 여론 대응	데일리 모니터링	카페 및 커뮤니티 선정
	카페 댓글 배포	네이버 일반 카페
	커뮤니티 댓글 배포	독립 커뮤니티
카카오톡+	채널 운영	채널 개설 및 스마트 채팅 셋팅
	이벤트	이벤트 기획 및 운영
	푸쉬 메시지	채널 친구 대상 푸쉬 메시지 전달
커뮤니티 이슈잉	바이럴 콘텐츠 제작	이미지캐스트, 편집이미지 등
	이슈 커뮤니티 배포	네이버 카페 & 독립 커뮤니티 인스타그램 파워페이지
제품 리뷰	리뷰 작업	쿠팡, 지마켓, 스마트스토어 등

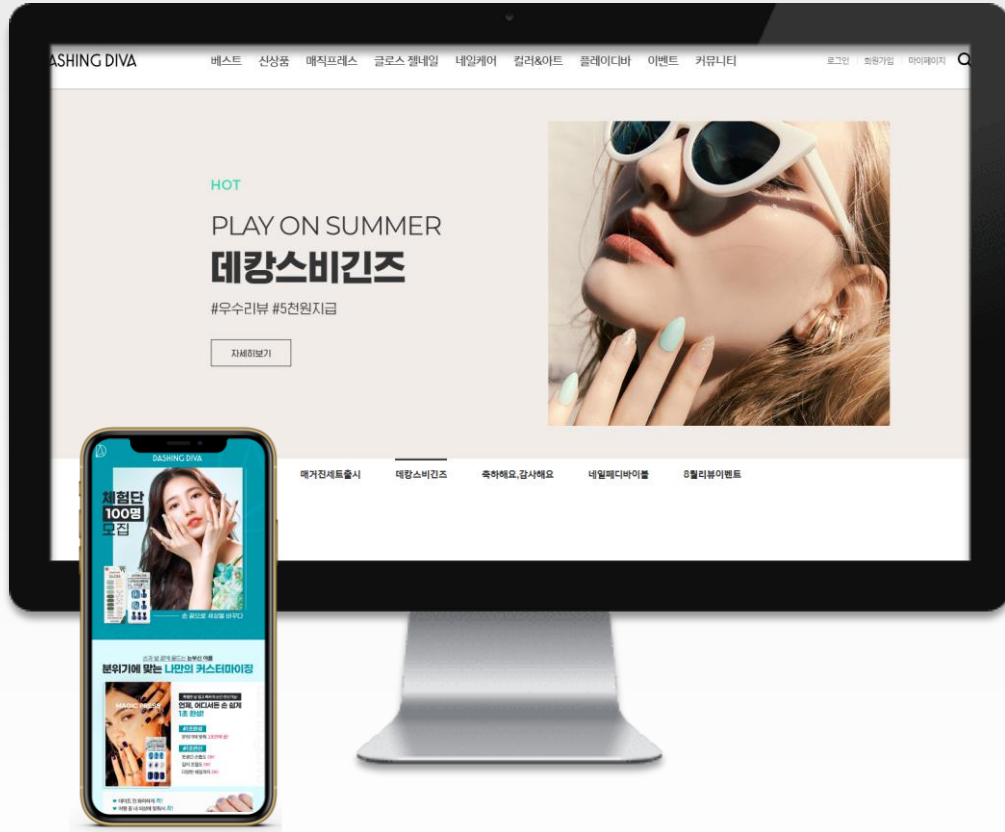
*일부 상품 10~15% 서비스 집행

집행 문의 시 고효율 바이럴 마케팅을 위한
캠페인 맞춤형 상품 견적 안내

AWAKE.

Portfolio

포트폴리오



Client

데싱디바

Period

2020.07 ~ 2020.12

Overview

여름 성수기 시즌을 맞아 브랜드 및 제품에 대한 긍정 이미지 형성을 목표로 구매 연결을 유도하는 바이럴 마케팅 진행

Result

코어 타겟 접점 매체인 파우더룸을 통한 대규모 체험단 운영 및 인플루언서, 파워 블로거와의 협업을 통해 네이버 상위 노출 및 VOS 점유 확대



Client

남양유업 테이크핏 체험단

Period

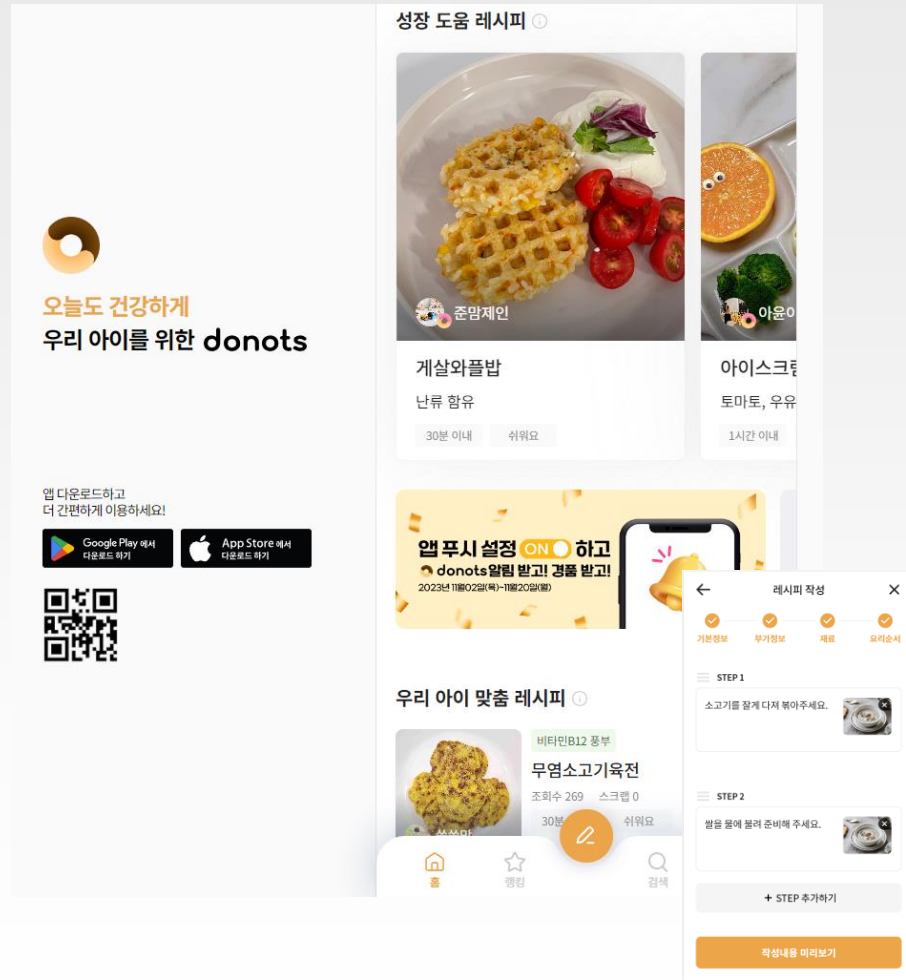
2022.12 ~ 2023.09

Overview

테이크핏 SNS 채널 개선을 위한 전반적인 SNS 운영과 함께 소비자 대상 지속적인 소통을 위한 체험단 연계 바이럴 마케팅 진행

Result

운동을 즐겨하는 소비자 대상 '핏크루' 체험단 기획 및 운영으로 인스타그램 내 총 버즈량 3,000건, 인게이지먼트 150,000회, 스토리 리그램 1,300건 이상 달성으로 성공적인 버즈량 극대화



Client

교보생명

Period

2022.12 ~ 2023.05

Overview

누구나 자유롭게 영유아의 영양 관리를 위한 푸드 레시피를 제작하고 공유하며 검색, 조회할 수 있는 APP/WEB 서비스 개발하여 APP 초기 레시피 콘텐츠 제작을 위한 바이럴 마케팅 진행

Result

서비스의 T&M에 맞는 영유아(0세~6세) 자녀가 있는 부모 섭외 및 5가지 카테고리의 총 200건의 레시피 콘텐츠 제작 및 배포 진행으로 서비스 초기 활성화 기여



Client

남양유업 떠먹는 불가리스

Period

2023.04 ~ 2023.05

Overview

떠먹는 불가리스의 청귤, 블루베리 맛 신제품 출시에 맞춰 소비자 대상 체험단 진행과 인스타그램, 블로그 등 바이럴 마케팅 진행으로 버즈량 생성

Result

떠먹는요거트, 아기요거트 등 네이버 검색 시 콘텐츠 상위노출 완료와 체험단 약 800명 신청과 100명 선정으로 디지털 내 음용 후기 약 300건 이상 생성 및 인게이지먼트 약 20,000건 생성으로 버즈량 극대화



Client

한화손해보험

Period

2021.03 ~ 2022.02

Overview

한화손해보험 공식 네이버 블로그 및 자사 홈페이지 콘텐츠
통합 제작 및 운영

Result

전년 대비 블로그 총 조회수 약 32만회 상승 및 블로그 이웃 3,000명 이상 증가
유튜브 시즌 별 콘텐츠 제작 및 업로드로 구독자 3,500명 달성
채널 인게이지먼트 평균 20% 이상 상승 기록으로 안정된 운영



Client

남양유업 맛있는 단백질 우유

Period

2023.06 ~ 2023.09

Overview

테이크핏 버전의 단백질 우유 출시로 전 연령대 대상 콘텐츠 생성과 '단백질 우유' 메인 키워드를 적극 활용한 바이럴 마케팅 진행

Result

'온가족우유', '단백질우유' 등 메인 키워드 검색 시 콘텐츠 상위노출 및 직접 제품을 경험해보는 소비자 대상 체험단 연계하여 디지털 내 콘텐츠 300건 이상과 인게이지먼트 약 22,000건 생성으로 초반 제품 인지도 확산 및 버즈량 극대화



Client

KT 랜선야학

Period

2020.10 ~ 2020.12

Overview

KT주관 비대면 멘토링 프로그램 랜선야학 홍보를 위한 포스터 제작 및 참가자들을 위한 웰컴 키트 제작으로 바이럴 마케팅 진행

Result

포스터를 통한 캠페인 홍보를 통해 서울 소재 9개 대학교의 100명의 멘토 및 380개 중학교 내 300명의 멘티 학생 선발하여 웰컴 키트 제작 및 발송으로 긍정 이미지 형성



Client

남양유업 요베띠

Period

2022.04 ~ 2022.05

Overview

블루베리, 허니, 메이플 총 3가지의 시럽으로 탄생한 플립요거트 신제품인 요베띠의 초반 인지도 증대를 위한 소비자 대상 체험단 및 바이럴 마케팅 진행

Result

플립요거트, 무가당요거트 등 메인 키워드 검색 시 콘텐츠 상위노출과 신제품 음용 후기를 위해 약 500명 신청 100명 선정으로 300건 이상 콘텐츠 생성하였으며, 인게이지먼트 약 21,000건 생성으로 버즈량 극대화



Client

삼진제약 아크원팁 스왑액

Period

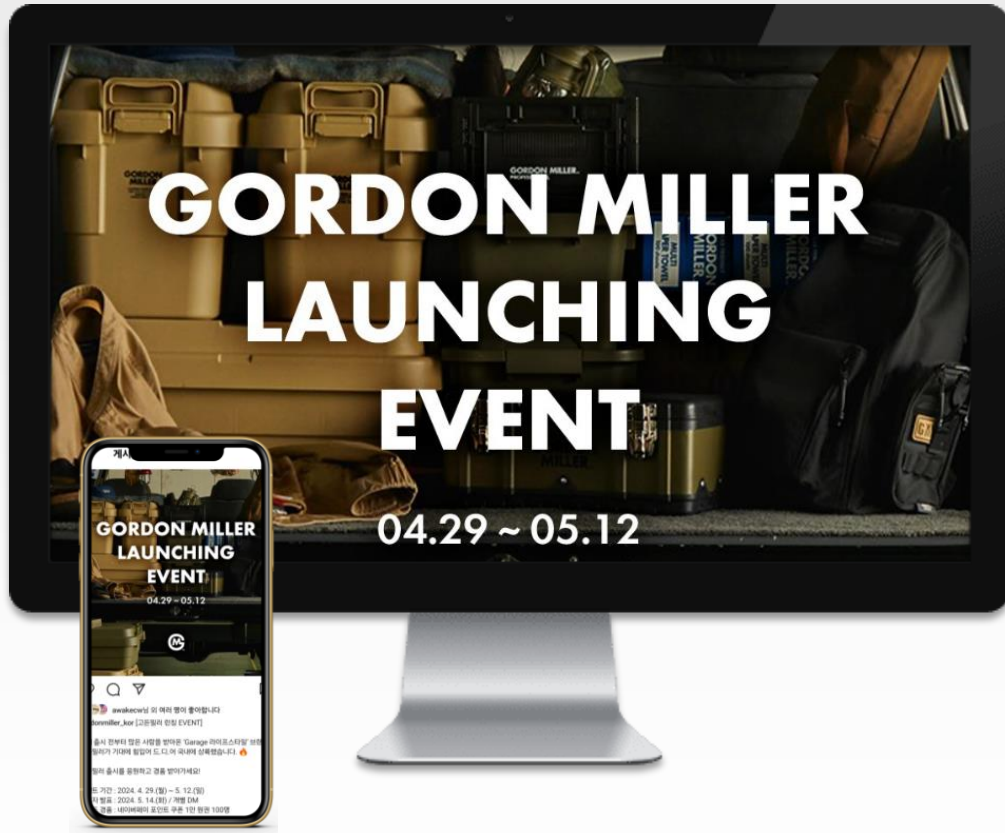
2024.02 ~ 2024.04

Overview

제품 특성을 고려하여 광고 거부감을 최소화하고
자연스러운 매체 별 타겟 대상 침투 마케팅 진행

Result

인플루언서 체험단 활용하여 목표 키워드 S.E.O 노출 점유
월 10건 집행 및 인게이지먼트 6,300건 발생으로 수량대비 높은 퍼포먼스 창출
데일리 모니터링을 통한 온라인 여론 대응으로 제품 인지도 증대



Client

고든밀러

Period

2024.05 ~ 2024.06

Overview

핵심 타겟 활동 커뮤니티 내 국내 런칭 소식 전파
 브랜드 SNS 채널 이벤트 참여방법 등 정보 제공하여 참여 독려

Result

게시글/댓글 소량 진행하여 브랜드 인지도 형성
 참여 이벤트 보상 강조하여 다수 유저 긍정 반응 확보
 타 집행매체 연계하여 브랜드 검색량 45% 증대



Client

광동생활건강 컬처렐

Period

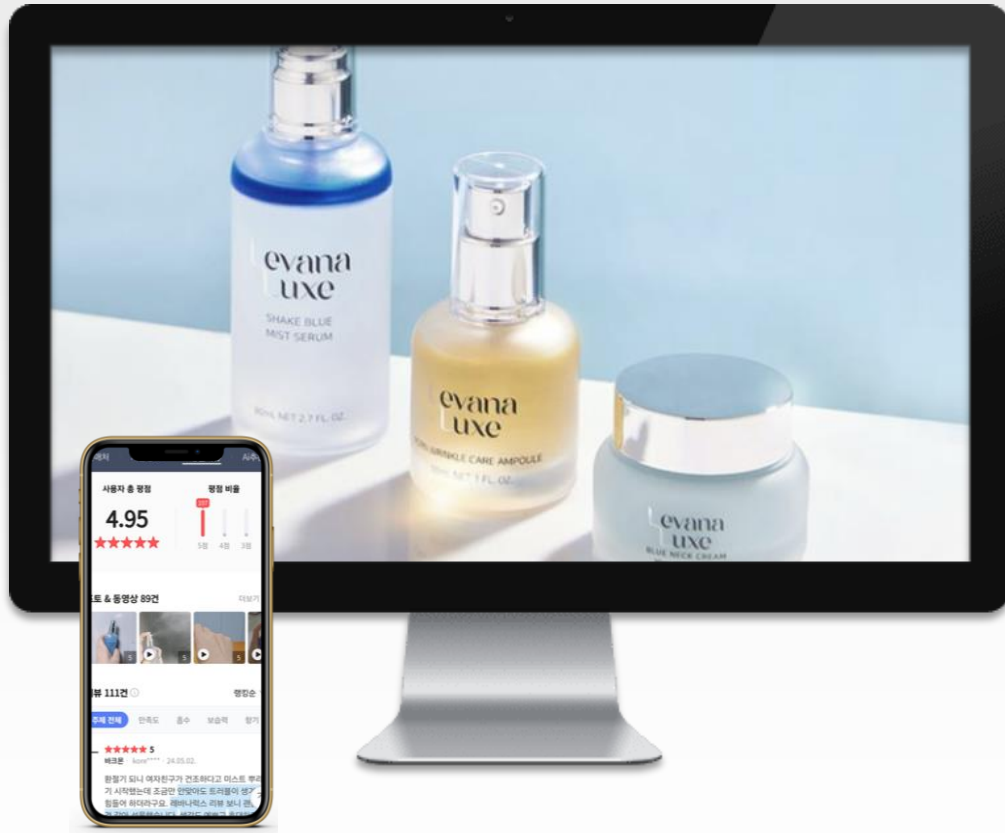
2023.03 ~ 2024.04

Overview

컬처렐 유산균 제품별 소구 포인트 어필 및
유산균 중요도 연계한 제품 추천 형태의 바이럴 마케팅 진행

Result

네이버 블로그 및 인스타그램 체험단 실 제품 후기 활용
타겟 커뮤니티 내 유산균 추천 게시물/댓글 통해 제품 인식 제고
유산균 관련 키워드 S.E.O 상위 노출 확보



Client

레바나릭스

Period

2024.01 ~ 2024.05

Overview

신규 제품 출시 소식 전파 및 인지도 형성을 위한
제품 체험단 중점 바이럴 마케팅 진행

Result

브랜드 관련 키워드 검색 시 콘텐츠 상위 노출과
실제 소비자 제품 구매 및 리뷰 통해 긍정적 인식 제고

감사합니다
AWAKE.

CONTACT INFO.

Web. www.cwl.co.kr
HP. 010-5384-9881
Mail. t.o@awakecw.co.kr
김성민 실장